

Confira a Programação que preparamos pra você!

29/03 (terça-feira)

- 17:05 - 17:35: Sustentabilidade: Nosso papel para que nosso mundo seja preservado (Reinaldo Rozatti, ABTT)
- 17:40 - 18:10: Aprenda a vender usando o marketing digital de forma híbrida (on line e off line)! (Anderson Almeida, NTCPE_)
- 18:15 - 19:05: Porque precisamos gerenciar as cores? (Fábio Kenji Tanaka - Flowtex)
- 19:10 - 19:40: A pandemia e sua influência no mercado Têxtil (Antônio Manzarra, Santana Textiles)
- 19:45 - 20:15: Têxteis Avançados - Desafios e Oportunidades (Prof. Dr. Ivan Medeiros, UFRN)
- 20:20 - 20:50: Criação 4.0 na indústria da moda (Renner Agostini, Audaces)
- 20:55 - 21:25: Colorimetria: Percepção e reprodução de cores visando o custo total da operação (André Santos, 4Tex)

30/03 (quarta-feira)

- 17:25 - 18:30: Lançamento do Livro "Costurando a vida" (Mauro Andrada, Andrade Máquinas)
- 18:35 - 19:05: Inovações e técnicas serigráficas para o Mercado Têxtil (André Manzatto, Agabê)
- 19:10 - 19:40: Tendências de Moda 22/23 (Bárbara Farias, Santana Textiles)
- 19:45 - 20:15: Censi Máquinas apresenta: Roberto Vilela e convidados
- 20:20 - 20:50: Pontes para aproximar a Indústria da Academia: Tecnologias e Ferramentas (Prof. Dr. Gilson Lima, GBL Jeans)
- 20:55 - 21:25: O papel do estilista para levar a produção do jeans a patamares de sustentabilidade (Thaís Peralta, GBL Jeans)

31/03 (quinta-feira)

- 16:25 - 16:55: Moda x Influência Digital: O consumidor 4.0 (Léa Galvão, Digital Influencer. Mediadora: Thais Pinheiro, Unyleya)
- 17:00 - 17:50: Proteção de marca no Mercado Têxtil (Anderson Almeida, Certame)
- 17:55 - 18:25: Tendências de vestuário feminino para o Verão 2022/23 (Raquel Leão, Usefashion)
- 18:30 - 19:00: Tendências Jeanswear de Verão 2022/23 (Raquel Leão, Usefashion)
- 19:10 - 19:40: Como a tecnologia em máquinas pode ajudar as áreas de custo, qualidade e estilo (Franco Coin, Silmaq)
- 19:50 - 21:00: Marketing Digital como ferramenta ágil no mercado da moda (Leonardo Oliveira, Especialista em Mercado da Moda e Valmir Ribeiro, Diretor Sport Company)

01/04 (sexta-feira)

- 16:20 - 16:50: Ferramentas para redução de custos e aumento da produtividade (Cléber Lima da Silva, SENAI/PE)
- 17:00 - 17:45: Nova regulamentação de etiquetagem (Tahyná Pineda Ideali, Etiqueta Certa)
- 18:35 - 19:05: A definir
- 19:10 - 19:40: Briefing de Design: Como pensar no sucesso da marca (Manuela Costa, Pupila Design)
- 19:45 - 20:15: A confirmar
- 20:30 - 21:00: A confirmar



Programação sujeita a alteração. Acompanhe no site agrestetex.com.br